

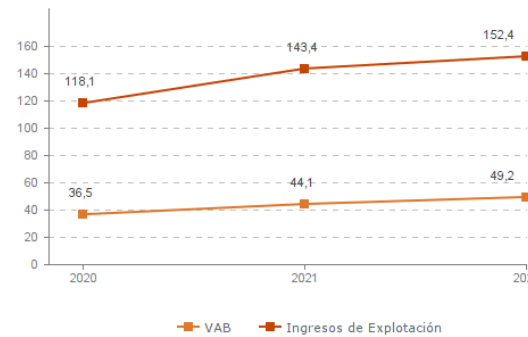
## Sistema Productivo: Servicios profesionales

### Actividad: **Agencias de publicidad**

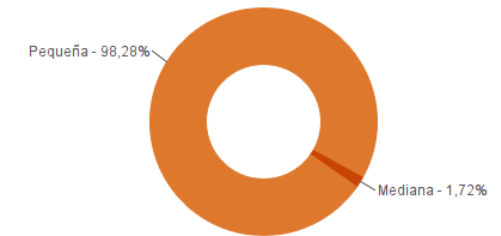
ESTUDIO GLOBAL, 2022

	Peso en el SPS
<b>Empresas</b> 116	<b>6,56%</b>
<b>Ingresos</b> 152,4 mill. euros	<b>2,85%</b>
<b>VAB</b> 49,2 mill. euros	<b>1,24%</b>
<b>Empleos</b> 1.357	<b>3,07%</b>

**Evolución del VAB y de los Ingresos**  
Agregado, mill. euros (2020-2022)



**Estructura empresarial**  
(2022)



### Principales datos económicos

Medianas	2020	2021	2022
Variación de los ingresos de explotación	-4,77%	22,57%	9,37%
Variación del valor añadido bruto	-2,23%	23,43%	11,76%
Rotación de activos	1,30	1,32	1,52
Margen de explotación	3,67%	4,86%	4,94%
Rentabilidad económica	4,85%	5,99%	6,90%
Rentabilidad financiera	9,20%	13,52%	11,27%
Coste de la deuda	2,20%	2,55%	3,03%
Apalancamiento	0,01	0,03	0,03
Empleo (media agregada)	11	12	12
Ingresos por empleado (€)	111.433	111.424	118.438
Valor añadido bruto por empleado (€)	32.617	39.152	39.953
Coste medio por empleado (€)	27.550	31.168	33.292

### Distribución geográfica (2022)

Por provincia

Provincia	Empresas	VAB (mill. euros)
<b>A CORUÑA</b>	<b>66</b>	<b>28,4</b>
<b>LUGO</b>	<b>10</b>	<b>1,7</b>
<b>OURENSE</b>	<b>4</b>	<b>1,1</b>
<b>PONTEVEDRA</b>	<b>36</b>	<b>18,0</b>

### Por comarca

