

15

Programas de Zona Franca en apoyo a la
internacionalización y el emprendimiento



Fotos: Jorge Landín

“El carácter innovador de las startups aceleradas facilita que el tejido empresarial gallego tenga a mano nuevas soluciones a los retos sectoriales”

Inés González

Directora general-Secretaria general del Consorcio de la Zona Franca de Vigo



Inés González, que acaba de cumplir cuatro años al frente de la Dirección General del Consorcio de la Zona Franca de Vigo, revela el papel de la institución como dinamizadora del desarrollo económico a través de un apoyo multidimensional al tejido empresarial, que haga compatible el crecimiento, la rentabilidad económica y el desarrollo inclusivo y sostenible.

Además, cree firmemente en el talento y en el potencial de la comunidad empresarial gallega, así como en el apoyo decidido del Consorcio para llevar los proyectos empresariales a su máxima expresión en cada una de sus etapas de desarrollo. En el ámbito de los programas relacionados con el emprendimiento y la incubación considera claves las alianzas estratégicas para poder alcanzar objetivos ambiciosos, compartiendo recursos y capacidades.

El Consorcio promueve diferentes programas. Desde ViaExterior a ViaGalicia, pasando por BFA, HTA y ViaTextil. ¿Cuáles son sus valores diferenciales y qué elementos tienen en común? • Cada programa tiene aspectos diferenciales, no obstante, el fomento de la innovación, el ri-

gor metodológico, la orientación hacia los resultados, y la calidad de los programas formativos, funcionan como ejes transversales, siempre con el objetivo de convertir ideas en realidades empresariales. A partir de ahí, cada uno busca potenciar aspectos determinados en función de las necesidades de sus destinatarios. Por ejemplo, HTA y BFA son programas verticales orientados al sector de la automoción y funcionan de manera complementaria, pero cada uno se configura en función del estado de los proyectos. HTA proporciona un espacio único para validar propuestas innovadoras en fase semilla. Su valor diferencial reside en el conjunto de recursos que la incubadora pone a disposición de los proyectos, como el AutoLab o el espacio de coworking. BFA es la única aceleradora del ecosistema de automoción y movilidad de Galicia, y acoge iniciativas que han avanzado un paso más en su maduración. Busca que las startups consoliden y escalen sus proyectos. Su valor diferencial radica en la participación activa de la industria, planteando los retos estratégicos del sector, guiando a las startups en sus necesidades, tutorizando y prestando asesoramiento, y abriendo sus fábricas para que los proyectos realicen pilotos, lo cual facilita la incorporación a su cadena de valor. ViaGalicia es una aceleradora generalista, por lo que se orienta

hacia proyectos de cualquier sector productivo y en cualquier fase. Es la primera aceleradora de empresas de carácter público en España, su valor diferencial es su metodología integral, que abarca todos los aspectos necesarios para el desarrollo de las startups. ViaTextil, centrado en la industria de la moda, surgió para ayudar a las firmas a elaborar un plan de negocio efectivo, a través de asesoramiento personalizado y estratégico, con la colaboración de Roberto Verino, mientras que ViaExterior es un programa consolidado que se caracteriza por su versatilidad y diversidad sectorial, apoyando la expansión internacional de las empresas participantes con el menor riesgo posible a través de formación integral especializada.

“EVALUAMOS CONSTANTEMENTE EL IMPACTO DE NUESTROS PROGRAMAS, Y GRACIAS AL CRECIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PROYECTOS QUE APOYAMOS SE ESTÁ FORTALECIENDO LA ECONOMÍA”

¿Se podría decir que han logrado cumplir los objetivos que se habían marcado inicialmente? • Totalmente. La percepción es muy buena, tanto a nivel de los proyectos participantes como del resto del ecosistema emprendedor. El carácter innovador de las startups aceleradas facilita que el tejido empresarial gallego tenga a mano nuevas soluciones a los retos de sus respectivos sectores. Desde el Consorcio de la Zona Franca de Vigo evaluamos constantemente el impacto de nuestros programas, y gracias al crecimiento y la consolidación de los proyectos que apoyamos se está fortaleciendo la economía; esto repercute en un incremento de la inversión y una mayor presencia internacional de las empresas. Al impulsar iniciativas innovadoras, a su vez, se crea empleo en nuestra comunidad.

¿Qué novedades han incorporado los programas y cuáles son las proyecciones

CONTRIBUIR A UNA PROPUESTA DE VALOR MÁS SÓLIDA



Inés González considera los programas del Consorcio de la Zona Franca de Vigo una herramienta poderosa para fortalecer la propuesta de valor de las empresas, especialmente para aquellas que están en una fase de definición del modelo de negocio, de crecimiento o de expansión internacional.

“Nuestros programas permiten a las empresas afrontar desafíos específicos con una combinación de recursos que incluyen el acompañamiento, la capacitación y el desarrollo de habilidades, el acceso a redes, conexiones y tecnología, así como a infraestructuras de primer nivel y financiación”, asegura. “Todos ellos están dirigidos a potenciar las capacidades, la eficiencia y el rendimiento de las empresas participantes”, indica la directora general-secretaría general del Consorcio.

a futuro? • Las temáticas de interés se han ido modificando en cada edición y ha aumentado el importe de financiación. Otra novedad, que no existía en las primeras ediciones de los programas, es la figura del tutor de gestión, para brindar todavía más apoyo a los proyectos en el ámbito de negocio. Nuestro objetivo es seguir mejorando y ofreciendo a los emprendedores todo lo que necesiten para acelerar y consolidar su proyecto. Queremos seguir creando nuevas empresas y empleo de calidad en Galicia y, sobre todo, ampliando nuestro ecosistema de innovación. Por lo que las novedades irán en ese camino. Mejorar para ofrecer más. Un ejemplo es la puesta en marcha del laboratorio de la High Tech Auto, el AutoLab, que se compone de seis secciones especializadas que destacan por sus equipamientos tecnológicos punteros, que posibilitan la formación, la investigación y el desarrollo de proyectos muy novedosos, que permiten catapultar las soluciones que allí se investigan. El AutoLab aborda áreas como el prototipado rápido y la fabricación digital, con impresoras 3D; la electrónica, el 5G con Edge Computing, para validar ideas y aplicaciones en el ámbito de la realidad virtual y aumentada; la robótica, al contar con un robot colaborativo que es el más potente de su gama; e incluso la digitalización, ofreciendo gafas de realidad virtual punteras en el mercado.

¿Cuáles son las principales tendencias de futuro a corto y medio plazo comunes a los diferentes sectores? • La innovación y la tecnología marcarán la irrupción de nuevos modelos de negocio. La inteligencia artificial, la automatización y la economía digital marcarán el paso en todos los sectores. Habrá nuevas formas de trabajar, de aprender y de consumir. Tendremos más y mejores instrumentos para afrontar los retos económicos, demográficos, energéticos y medioambientales. Las organizaciones que trabajamos por el desarrollo económico debemos mantenernos siempre en el terreno de la anticipación y prestar atención a las nuevas necesidades que van surgiendo, para poder ofrecer una respuesta adaptada y ágil. El futuro próximo se configura desafiante y prometedor a partes iguales.

“EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN, EL RIGOR METODOLÓGICO, LA ORIENTACIÓN HACIA RESULTADOS, Y LA CALIDAD, FUNCIONAN COMO EJES TRANSVERSALES A TODOS LOS PROGRAMAS”



Inés González, en la sede de la calle Areal (Vigo).