

INDICADORES DE MEDIDA Y VALORACIÓN

Los objetivos estratégicos del Consorcio de la Zona Franca de Vigo se agrupan en seis grandes ejes indicadores de su cumplimiento, y que son los siguientes:

Eje 1: Puesta a disposición del tejido empresarial de infraestructuras físicas de máxima calidad y sostenibilidad ambiental con el objetivo de consolidar el tejido empresarial local, atraer la implantación de nuevos proyectos empresariales en el territorio y la creación de empleo estable.

Eje 2: Fomento de la sostenibilidad y competitividad empresarial. Su objetivo es colaborar en la potenciación de los niveles de competitividad de las empresas estimulando los diferentes factores clave que en cada momento se identifiquen y que actualmente pasan por impulsar la internacionalización y la innovación de las empresas.

Eje 3: Fomento del emprendimiento empresarial con el objetivo de impulsar la creación de nuevas actividades empresariales innovadoras en cooperación con los sectores empresariales y con otras instituciones públicas y privadas.

Eje 4: Estimular el conocimiento como herramienta de cambio de las nuevas estructurales empresariales y continuar con la puesta a disposición de la sociedad de servicios de información económica de alto valor añadido.

Eje 5: Planificación y gestión estratégica transversal de los recursos humanos del CZFV como el principal instrumento para alinear los objetivos de la entidad con las necesidades de personal, de incorporar una perspectiva socialmente responsable y de mejorar las condiciones laborales de su personal.

Eje 6: Mejora continua y digitalización de los procesos de trabajo.